

Wo wollen wir in Sachsen hin – Entwicklungsperspektiven im Vertrieb

Radebeul, 4. Mai 2017



Früher: Ein Weg für viele Tickets



Bundesarchiv, B 145 Bild-FD12143-0042
Foto: o. Ang. | Januar 1962

Fahrkartenschalter in Bonn 1962

Dann kamen Alternativen hinzu

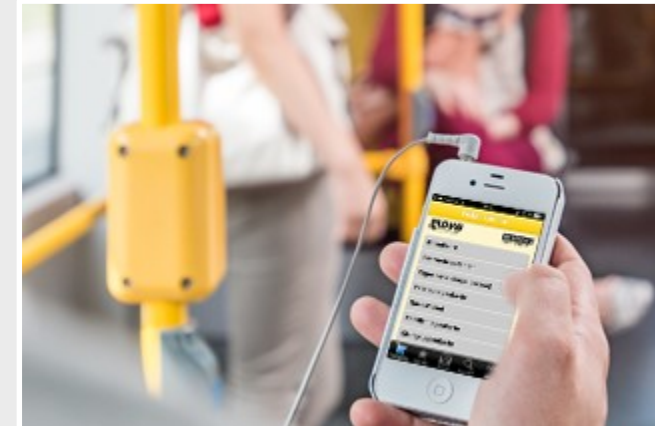


Die Entwicklung der Automatisierung

Und morgen: Auf vielen Wegen zum passenden Ticket



Chipkarte FAHRKARTE



HandyTicket



Touch & Travel



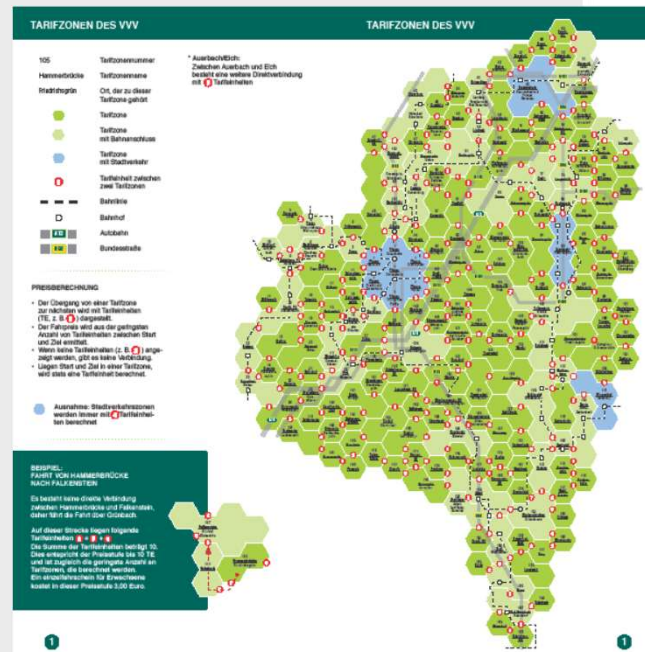
Check In / Check Out

Vielfalt des Vertriebs spiegelt tarifliche Vielfalt wider

- Die sächsischen Verbünde verwenden zwei Tarifmodelle:
 - Großflächige Tarifzonen
 - MDV
 - VMS
 - VVO
 - Teilstrecken und Tarifeinheiten
 - VVV
 - ZVON



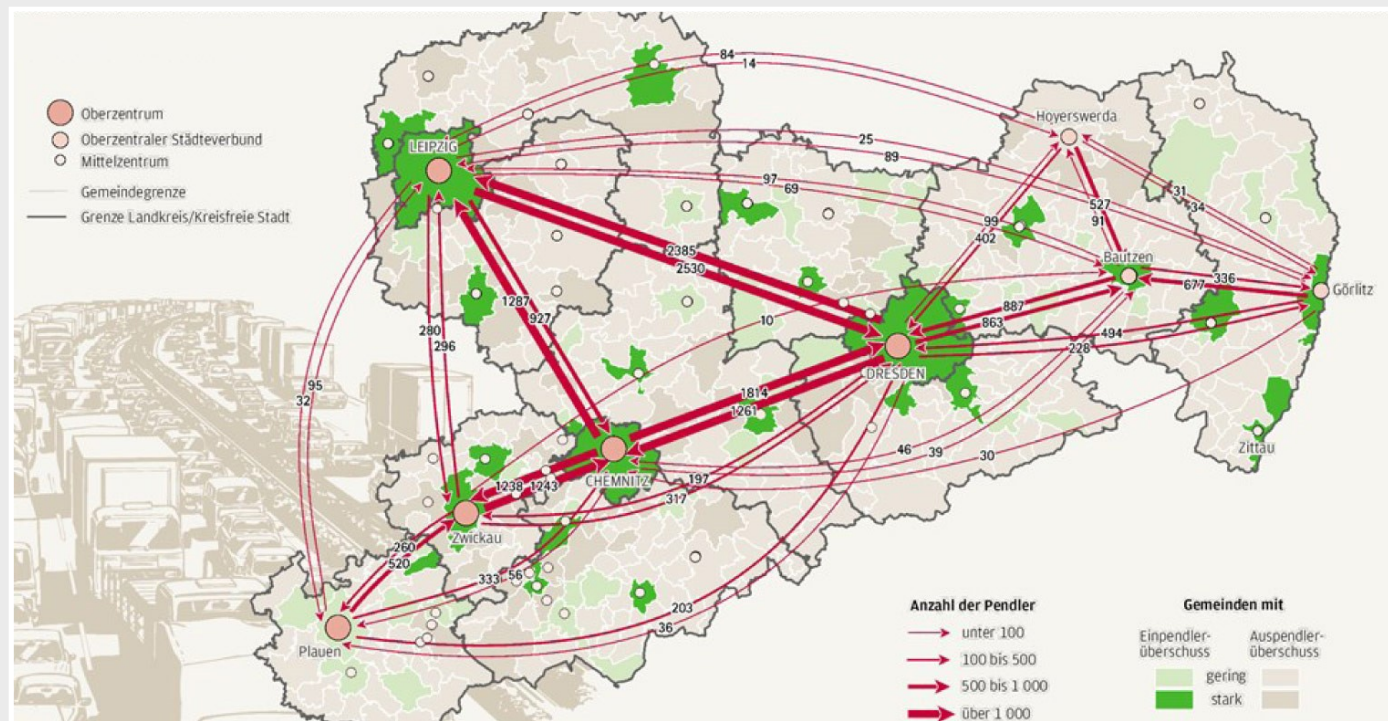
WVO Tarifzonenplan



VVV Tarifzonenplan

Zwischen den Verbänden wächst der Verkehr

- Wie gestalten wir für diese Pendlerströme Tarif und Vertrieb?
- Brauchen wir dafür ein zusätzliches Vertriebsmodell?



Pendlerströme in Sachsen – SZ 3.1.2017

Entsteht ein landesweiter Tarif?

- Bisher gibt es lediglich vier landesweite Tarife
 - Berlin-Brandenburg (Verbundtarif)
 - Schleswig-Holstein (Verbundtarife)
 - Nordrhein-Westfalen (Dachtarif NRW-Tarif)
 - Niedersachsen (nur SPNV)
- Landestarife vereinfachen die durch den Wettbewerb notwendige Einnahmenaufteilung im SPNV
- Baden-Württemberg führt im Zuge der Ausschreibungen einen landesweiten SPNV-Tarif ein, um von der Einnahmenaufteilung der Deutschen Bahn unabhängig zu sein

Beispiel für landesweiten Tarif: Niedersachsen



Einfach unterwegs mit dem Niedersachsentarif

Eine Fahrkarte für Busse und Bahnen – die neue Anschlussmobilität

Mit dem Bus oder der Straßenbahn vom Zug zum Ziel, alles mit einer Fahrkarte. So wird man mit dem Niedersachsentarif ganz unkompliziert seine Fahrt von zu Hause aus vorbereiten können. Der Fahrgast bezahlt den gleichen Preis wie für jede Fahrkarte einzeln, spart sich aber den Aufwand, die anderen Fahrkarten unterwegs kaufen zu müssen. Mit der durchgängig gültigen Fahrkarte verläuft die Reise dann ganz entspannt.

Das Angebot der Anschlussmobilität ist zwar aktuell noch nicht flächendeckend, doch alle Verkehrsverbünde und einige Tarifgemeinschaften und Stadtverkehre sind bereits von Anfang an dabei. Eine detaillierte Übersicht hierzu finden Sie auf www.niedersachsentarif.de. Die Vernetzung der beteiligten Eisenbahnunternehmen, Verkehrsverbünde und Busunternehmen wird im Laufe der Zusammenarbeit wachsen und zum Erfolg des Niedersachsentarifs beitragen.

Ein möglicher neuer Tarif braucht einen neuen Vertrieb

- Eine vollständige Umrüstung aller Vertriebssysteme mit der Einführung eines Sachsen-Tarifs ist wegen der Investitionskosten nicht möglich.
- Schrittweise Einführung nötig:
 - Neue Vertriebssysteme bei den Eisenbahnunternehmen
 - Lösung für digitalen Vertrieb
 - stufenweise Umrüstung der klassischen Vertriebswege der ÖSPV-Unternehmen



Aber wie muss er sein?

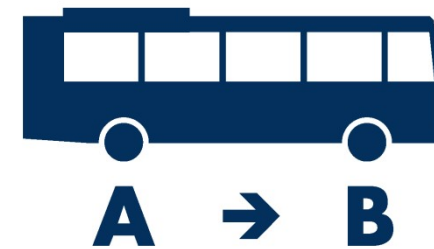
Lassen Sie uns neu denken

Unser größter Konkurrent ist der einfache Zündschlüssel, daher gilt für den Vertrieb:

Vom Verkauf eines Tickets



.. zum Verkauf einer Fahrt



**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

